



## VERRAT IM BAD

Hygieneprodukte mit vielen Zusatzstoffen sind aus ökologischer Sicht nicht nachhaltig und die Datenlage ihrer gesundheitlichen Auswirkungen ist begrenzt (auch wenn ihr euch aktuell keine Angst um eure Gesundheit machen müsst).

Künstliche Materialien, Mikroplastik und Tierversuche sind einige Schlagworte für die Probleme, die mit vielen Hygieneprodukten verbunden sind. Auf welche Produkte können wir eigentlich verzichten und bei welchen können wir auf umweltfreundlichere Alternativen ausweichen?

Ziel dieser Challenge ist es, euer Bewusstsein über die täglich genutzten Hygiene- und Kosmetikartikel zu schärfen. Das betrifft sowohl den Schulalltag als auch das Privatleben. Die Challenge besteht aus zwei Teilen:

- 1) Analysiert zuerst Duschgels, Shampoos, etc. hinsichtlich ihrer Bestandteile. Hierzu kann jede\*r ein Hygieneprodukt ihrer/seiner Wahl über den unten angegebenen Link auf die Nachhaltigkeit der Inhaltsstoffe überprüfen. Spielerisch leicht!
- 2) Sammelt zum Schluss mindestens fünf Verbesserungsansätze, wie ihr euren „Hygiene-Alltag“ nachhaltiger gestalten könnt (Recycling-Toilettenpapier, Handtrockner-Papierspender (siehe Bild unten), Kosmetikprodukte ohne Palmöl, etc.). Vergleicht dann in der Gruppe eure Ergebnisse und Vorschläge.



## AUF EINEN BLICK

### Ihr habt bestanden, wenn...

...jede\*r von euch in ein beliebiges Hygieneprodukt auf seine Inhaltsstoffe analysiert hat (siehe Link unten),  
...ihr mindestens fünf Vorschläge für eine nachhaltigere Hygiene gemacht und in der Klasse verglichen habt.

#### Dauer



Minuten

#### Punktzahl



Punkte

#### Kategorie



Ressourcen &  
Wasser

#### Typ



Online & Informatik

## BENÖTIGTE HILFSMITTEL / QUELLEN

Inhaltsstoffe-Check (1):

Website, auf der man Nachhaltigkeit von Hygieneartikeln einfach checken kann über eine Suche: <https://www.codecheck.info/> (Link funktioniert, wenn ihr ihn in euren Browser kopiert!) oder als App: <https://www.codecheck.info/app> (funktioniert ebenso)

Plastik-Check (2):

Einkaufsratgeber des BUND (siehe Anhang an diese Challenge)